



KIM C. B. PEDERSEN

Import/eksport, markedsføring
Fødevarer mellem EU og Asien

KONTAKT

- +33 631 554 665
- info@memorizeitall.email
- Pansargatan 11
54831 Hova, Sverige
- www.kimjapan.com
- Dansk statsborger · Alm. kørekort

NØGLEKOMPETENCER

- International fødevarer og seafood eksport
- Eksportdokumentation, og kvalitetsstyring
- Reklamationshåndtering
- Procesudvikling, digitalisering og Business Intelligence
- Japansk sprog, kultur- og markedsforståelse

SPROG

- Dansk: Modersmål
- Japansk: Modersmål
- Engelsk: Forhandlingsniveau

UDDANNELSE

- 1997–98 Den Danske Eksportskole
Eksamineret Eksportør (E.E.)
- 1994–96 Aarhus Universitet
Japansk (2 år)
- 1983–86 Århus Handelsskole (HH)

BRANCHENETVÆRK

- Seafood og akvakultur
- Fødevarerindustri
- International kød- og fiskeindustri
- Møbel- og interiørindustri

IT & VÆRKTØJER

- MS Office / Power BI / Access
- AI: ChatGPT, Claude, Grok, Copilot, Gemini mv.
- Adobe CC, softwareudvikling
- Web, sociale medier, YouTube mv.
- Generering af billeder & animationer

PROFESSIONEL PROFIL

Gennem næsten tre årtier har jeg beskæftiget mig med international fødevarerhandel mellem Europa og Japan. Erfaringen spænder fra markedsintroduktion, forretningsudvikling og eksport til opbygning af langsigtede kunderelationer og optimering af internationale handelsprocesser. Hovedparten af min karriere har været koncentreret omkring fødevaresektoren, primært kødindustrien, men også seafood har været en tilbagevendende del af mit arbejde. Jeg har blandt andet introduceret norsk torsk til det japanske marked, arbejdet med flere af Japans største seafood-importører samt været involveret i handel med rejer, skaldyr og blæksprutter gennem Group Bigard.

Kombinationen af kommerciel erfaring, international markedsindsigt og praktisk forståelse for eksportens operationelle aspekter har præget hele min karriere. Fra Den Danske Ambassade i Tokyo til ledelsen af Group Bigards japanske selskab og rådgivning af virksomheder og organisationer har jeg arbejdet med at udvikle forretning, skabe struktur i komplekse processer og sikre et effektivt samspil mellem kunder, leverandører og interne interessenter.

SEAFOOD & AKVAKULTUR – ERFARING OG NETVÆRK

2023

Handelspartner – Aqua Azuri

Indledte samarbejde med den norske virksomhed i Japan; Aqua Azuri om import af norsk torsk til Japan. Deltog i udstilling i Tokyo i august 2023, og indledte forhandling med flere af de største importører i mit netværk til det japanske marked, herunder Maruha Nichiro, Nichimo, Sushiro (Største running sushikæde i Japan) og mange flere.



Udvalgte kontakter og netværk i seafood-branchen



Maruha Nichiro – En af Japans største seafood-koncerner. Kontakt og indledende forhandling etableret via Aqua Azuri-udstillingen i Tokyo, august 2023.



Nichimo K.K. – Japansk fiskeri- og akvakulturvirksomhed. Kontakt og indledende forhandling etableret via Aqua Azuri-udstillingen i Tokyo, august 2023.

ERHVERVSERFARING

2019 – nu

Selvstændig konsulent – Memorizeitall

Virksomhedsrådgivning inden for import- og eksport, produktudvikling, koncepter og markedsintroduktion på tværs af brancher og produkter. Software udvikling, Memorizeitall: idéudvikling, udvikling, markedsføring (midlertidigt sat på pause). Udvikling af japansk handelsstatistik-plattform i Power BI.



2023 – 2025

Area Manager (Asien) – Organic Plant Protein

Markedsføring og salg af plantebaseret kød til det asiatiske marked.

2018 – 2021

Administrerende direktør – Group Bigard Japan kontoret

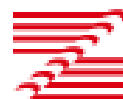
Etablerede og ledede Japan-kontoret (Frankrigs største virksomhed inden for kødindustrien). Svinekød, oksekød og seafood.



2014 – 2017

Konsulent – Starzen Europe

Kødeksport fra EU til Japan. Besøg på slagterier til kvalitets- og produktionskontrol, udvikling af reklamationshåndteringsmanual og **transportdokumentationsdatabase**.



2009 – 2011

Marketingkoordinator – L&F Tokyo Office (Agricultural Council)

Markedsføring af danske landbrugsprodukter i Japan, herunder svinekød og mejeriprodukter. Udvikling og udarbejdelse af handelsstatistikker i Excel.



2003 – 2011

Indehaver – *mx2 Japan & mx2 Denmark*

Udvikling og salg af egne sortimenter inden for udstillingssystemer, køkkenartikler (porcelæn mv.), møbler og japanske haver.

2005 – 2006

Lokal koordinator (Europa) – *JETRO (den japanske regering)*

Koordinator på et møbeleksportprojekt for den japanske regering. Involverede 25 møbelproducenter, brancheorganisationer, offentlige institutioner mv.



2002 – 2003

Business Devl. Manager (Japan) – *NTC Dream Max Co. Ltd & Uridan A/S*

Introducerede danske vandfrie urinaler til det japanske byggeindustri og var med til at etablere et landsdækkende agentnetværk på 30+ agenter.



1998 – 2002

Handelsattaché – *Den Danske Ambassade, Tokyo*

Promovering af danske varer til Japan, herunder forbrugsvarer og byggematerialer, med diplomatisk status.



EKSPORTUDVIKLING, DIGITALISERING & FORRETNINGSPROCESSER

Aqua Azuri (2023 – 2026): Markedsbearbejdning og introduktion af norsk opdrættet torsk (fri for anisakis) til det japanske marked, herunder dialog og indledende forhandlinger med ledende japanske seafood-importører.

Group Bigard Japan Office (2018–2021): Etablerede og ledede Group Bigards japanske repræsentation som Managing Director og opbyggede den lokale forretningsstruktur fra bunden. Ansvarsområdet omfattede markedsudvikling inden for både kød- og seafood-segmentet samt videreudvikling af interne markeds- og handelsstatistikværktøjer.

Starzen (2014–2017): Ansvarlig for digitalisering og systematisering af virksomhedens europæiske kontorfunktion, herunder udvikling af transportdokumentationsdatabase, reklamationshåndbog for europæiske leverandører og standardisering af centrale administrative processer.

Egen virksomhed, mx2 (2003–2026): Grundlægger og indehaver af konsulentvirksomhed med fokus på international handel mellem Europa og Japan. Opbyggede omfattende netværk inden for fødevarer-, kød- og seafood-sektoren samt udviklede handelsanalyseplatformen JapanTradeStatistics.com baseret på officielle japanske handelsdata.

Rådgivningsomfang (1998–2026): Har gennemført hundredvis af rådgivningsopgaver på tværs af flere brancher, fra førstegangssivaerksættere til store, etablerede koncerner.

Århus Universitet Asien Studier (1994): Udviklede database til søgning af bøger på asiatiske sprog.



IT & DIGITALISERING



JapanTradeStatistics.com – Power BI-plattform med officiel japansk handelsstatistik, anvendt af blandt andre Reuters Japan og BordBia.



MS Access – Relationsdatabaser bygget til Aarhus Universitets Asien-bibliotek (1994) og til fuld digitalisering af Starzens transportdokumentation (2014–2017).



MS Office – Avanceret Excel til kommerciel rapportering og forecasting, samt Word, PowerPoint og Outlook, fra DOS 5.0 til nyeste Windows-udgave. Derudover HTML og hjemmesideudvikling, blandt andet Memorizeitall og JapanTradeStatistics.com.



Adobe Creative Cloud – Illustrator, Photoshop og Premiere Pro til visuel formidling og videoproduktion.



AI-værktøjer – Daglig brug af ChatGPT, Claude, Grok, Copilot og Gemini til analyse og research.



YouTube – Flere kanaler, en med over 17.000 følgere. Tegneserie-eksperiment: @5timesfromzero.