

BILAG: UDVALGTE ANALYSE- OG DATAPROJEKTER (kun en del af projekterne)

KIM CHRISTIAN BOTHO PEDERSEN

Udvalgte eksempler på analyse- og dataarbejde gennem mere end 30 år, spændende fra tidlig relationsdatabase-udvikling til udviklingen af JapanTradeStatistics.com i Power BI.
Mange af de værktøjer og databaser, jeg har udviklet gennem årene, er opstået ud fra et ønske om at kunne analysere mere præcist, hurtigere og med et langt stærkere datagrundlag end de løsninger, der var tilgængelige på det pågældende tidspunkt.

2019 – 2026+ Udvikling af JapanTradeStatistics.com		VÆRKTØJ
Grundlægger og udvikler, selvstændig		Power BI & egen udvikling
OPGAVE	Udvikling af JapanTradeStatistics.com. Opgaven var at udvikle et system til analyse af japansk handelsstatistik (import - eksport) på kryds og tværs af brancher, år, måneder, lande, kontinenter mv med mulighed for at isolere og sammenligne enkeltbrancher eller enkelt produkter helt ned til HS9 koder.	
METODE	Egenudvikling af statistik, oprindeligt til support af den største franske slagterikoncern (Group Bigard) og senere Canada Pork, den canadiske brancheorganisation for eksport af svinekød. Grundlagde og udviklede JapanTradeStatistics.com. Softwaren udvikledes i Power BI, som kan håndtere store datamængder ("big data"). - Databasen omfatter samtlige japanske import- og eksportdata fordelt på over 15.000 HS-koder (Kode oversigt oversat til 15 sprog til søgning på disse sprog) - Data dækker al handel siden år 2000 som minimum, med udvalgte dataserier tilbage til 1988 - Brugeren vælger selv HS4-numre (kan købe sig til flere) og kan dermed isolere analysen til fx eet produkt, en HS kode, én eller flere brancher ad gangen, fra ét enkelt HS4-nummer til fx 40 på én gang. Eksempel: kødindustrien isoleres ved at vælge oksekød (HS0201, HS0202), svinekød (HS0203), forarbejdede produkter (sksempelvis HS1601) osv. - Data kan vises i 30 forskellige graftyper (søjle, linje, boks, donut, træ-diagram m.fl.) og skifte frit mellem værdi (JPY) og mængde (kg, liter) - Fri periodefiltrering: enkeltmåneder, enkeltår eller vilkårlige kombinationer , fx kun 2025, kun april de seneste 5 år, hele perioden fra 2000 til i dag, eller april 2000 + maj 2010 + hele 2023 i samme analyse - Graferne genereres øjeblikkeligt, så der kan produceres 10, 20 eller 30 grafer i træk for hurtigt at få fuldt overblik over et marked og ændringer. - Brug af claude.com til udvikling af DAX koder til fx at isolere kontinenter for sig. - Brug af YouTube videoer til udvikling af første stadie af databasen og forståelse af PowerBI. - Og meget mere... Se www.japantradestatistics.com for detaljer.	
RESULTAT	Færdigudviklet platform med samtlige japanske import og eksport statistikker for 2000 (1988) og frem. - Platform i løbende brug hos bl.a. Reuters (omkring 2020 til 2021), aktører i den internationale kødindustri og Bord Bia (Irish Food Board – fra 2026) - Identificerede blandt andet i starten af september 2026, at eksporten af svinekød fra Sydamerika til Japan nu har overhalet eksporten fra Europa (graf vedhæftet) og hvorfor... - Avancerede søgefunktioner, herunder søgning på lande, kontinenter og HS9-numre - Inddeling af HS4 i industrigrupper til analyse af industri relaterede produkter HS (Harmonized System) er det internationale vareklassifikationssystem, der anvendes af toldmyndigheder verden over til registrering af international handel.	

2021–2026+ Analyse af markeder baseret på japantradestistics.com <i>JapanTradeStatistics.com</i>		VÆRKTØJ Power BI & egenudvikling
OPGAVE	Analyse opgaver for kunder. Eksempel - Svinekød (HS0203), oksekød (HS0201, HS0202), fjerkræ (HS0207), fisk (HS03xx), guld, mineraler (HS2612 Uranium) og meget mere. Analyse på pris / kg. Sammenligning mellem lande eller kontinenter og udvikling over tid. Analyser af et utal af brancher som reklame for japantradestatistisc.com	
METODE	Tjekke de opgivne HS numre. Analysere på tværs af HS numre, cross HS analyser, "what if" analyser, analyse af almindelig udvikling mv.	
RESULTAT	Rapporter eller blot grafer til kunden.	

2023–2026 Konsulent for internationale affærer – Reduktion af produktionsomkostninger så produktet blev konkurrencedygtigt <i>Kawakami Industry – Rådgiver for Internationale affærer, eksport opstart, design af engelsksprogede brochurer og produkter</i>		VÆRKTØJ Sund fornuft og kreativitet Logik og tænke ud af boksen
OPGAVE	Find ud af, hvordan vi kan blive konkurrencedygtige i forhold til billige kinesiske konkurrenter. Produktet = en seng produceret i miljøvenligt hårdt plast til brug ved fx naturkatastrofer. Vores pris 20.000 JPY pr stk, konkurrenten 2.000 JPY pr stk	
METODE	Produktsiden: Tænke ud af boksen, brainstorming. Total gennemgang af materialebrug. Foreslog fjernelse af fx indpakningen, som kunne laves ved at bruge sengens "top" som kasse i stedet for at have en boks separat. Mindre størrelse (da konkurrenternes produkter var mindre), lavere højde, fjernelse af unødvendig senge kasse, reduktion af længde og bredde. Markedsføringssiden Da virksomheden i forvejen havde gode kontakter til fx den Filippinske offentlige sektor, som stod for katastrofeforbereelser, foreslog jeg et system, hvor fx borgmestre kunne spørge virksomheder, om de ville bidrage med senge til katastrofeberedskabet. Virksomhederne har et budget, de har også en forpligtelse til at bidrage til samfundet. Ved at foreslå pakker på 5, 10, 100 eller 1000 senge, kunne man helt undgå prisspørgsmålet, da virksomhederne ikke ville kigge på prisen pr seng, men samlet budget. Da der skal være mening med galskaben, foreslog jeg at virksomhederne kunne få reklame på sengene.	
RESULTAT	Konkurrencemæssigt væsentligt stærkere produkt. Væsentlig reduktion af materialer med hele 75% (!), som dermed blev til et produkt der prismæssigt kunne konkurrere med andre billige produkter og vi bevarede muligheden for at kunden kunne bestille kvalitetsmæssigt dyrere produkter (mere materialebrug) og kunne dermed konkurrere på både pris og produktudvalg.	

2014–2017 Udvikling af databaser og analyseværktøjer <i>Starzen</i>	
OPGAVE	Behov for bedre struktur, søgning i- og analyse af virksomhedens interne informationer: dokumenter, kunder, produkter og reklamationer mv.
METODE	Etablering af database i MS Access der kunne håndtere kundeinformationer, ordrer, bekræftelser, pakkelister, transportdokumenter, diverse numre på certifikater mv.

RESULTAT	Systematisk organiserede data og rapporteringsværktøjer til brug for virksomhedens beslutningsgrundlag. Der kunne udtages rapporter på bestemte leverandører, produkter, skibe og containere, perioder mv. som gjorde processen med at finde frem til dokumenter til omgående resultatvisning fra i perioder timelange processer med søgning af dokumenter og sidenhen udarbejdelse af rapporter. Det kunne nu gøres via en simpel søgning og klik på en knap til udskrivning af fejlfrie rapporter. Samtidig blev kontoret omdannet fra et 100% papir baseret kontor til 99% elektronisk med adgang via nettet, så arbejdet nu kunne foregå fra hvor som helst blot man havde forbindelse til nettet.
-----------------	--

2009–2011 Analyse af japansk import af primært svinekød <i>L&F (Landbrug & Fødevarer - Japankontor)</i>		VÆRKTØJ Excel
OPGAVE	Analyse af importen til Japan af svinekød.	
METODE	Indsamling af importdata Bearbejdning af handelsstatistik og grafer, manuelt i Excel Identifikation af udviklingstendenser i markeder og handelsmønstre	
RESULTAT	Statistiske analyser og beslutningsgrundlag til understøttelse af organisationens arbejde, på et meget basalt niveau. Kun indhentning af data og produktion af grafer mv., uden en dybere analyse af de fundne tal. Værktøjet var begrænset af den tid man kunne afsætte til at udarbejde grafter.	

2005–2006 Dansk-japansk møbelfremstød <i>JETRO (Japan External Trade Organisation , den japanske regerings handelsfremmeorganisation)</i>	
OPGAVE	Dansk og japansk møbelindustri, 25 japanske møbelproducenter, ambassaderne i begge lande, JETRO og designcentre havde startet et fælles møbelprojekt. Opgaven var at analysere markedet og rapportere på fremstødet.
METODE	Afholdelse af udstillinger ("Japanese Cool") tre forskellige steder (Dansk Design Center, Trapholt), og Bella Center, samtaler med de involverede organisationer og virksomheder, interviews af møbelimportører og forhandlere i hele landet.
RESULTAT	Udarbejdede en rapport, der anbefalede at sætte projektet på pause (fremfor at lukke det, så projektets ophavsmand ikke mistede ansigt) på ubestemt tid, til stor jubel for JETRO, der dermed kunne lukke projektet. Den reelle udfordring var at få lukket projektet hurtigst muligt, uden at de involverede parter mistede ansigt. JETROs vurdering efter aflerveret rapport: "Bedste rapport vi nogetn sinde har fået fra en lokal coordinator."

2005–2006 Markedsanalyse: eksport af sake til Europa <i>mx2 (på vegne af direktør for Staff Service Co. Ltd.)</i>	
OPGAVE	Analysere markedet for eksport af sake til Europa.
METODE	Indhentning af rapporter, statistikker og tal, dels via JETRO, via internettet, internationale handelskamre, ambassader og interviews. Logisk konklusion ud fra databaserede facts.

RESULTAT	Rapport der anbefalede at udskyde opstart af sake-eksport, med uddybning af de primære årsager hertil. Vigtigste fund: 1. Sake importeres primært i de byer der har flest japanske tilflyttere permanent eller midlertidige. Import af sake, følger nøje udviklingen i antallet af Japanske indbyggere. 2. Det er i dag væsentligt billigere at producere høj kvalitetssake uden for Japan, da den primære ingrediens er ris og vand, som man kan få til en væsentlig billigere pris uden for Japan. 3. Markedet kræver stor indsats i form af markedsføring, og det opnåede resultat vil hurtigt blive udnyttet af eksisterende producenter i Europa, så gevinsten for en mellemstor japansk producent vil være meget begrænset. Konklusionerne blev taget til efterretning. Virksomheden bestilte efterfølgende en anden professionel rådgivningsvirksomhed til at udarbejde en rapport til 20 gange så høj en pris på samme opgave. Trods prisforskellen kom den anden virksomhed til den modsatte konklusion. Da mine argumenter var funderet i solide data og lige så solide logiske konklusioner, blev mine anbefalinger fulgt.
-----------------	--

2003–2005 Reduktion i omkostninger af importeret udstillingssystemer mx2 – Japan – Selvstændig importør		VÆRKTØJ Excel
OPGAVE	Finde reduktion i importomkostninger af dansk udstillingssystem til Japan.	
METODE	Skabe en oversigt over samtlige omkostninger ved import i et Excel ark. For hver import, blev samtlige omkostninger kulegravet, og lagt ind i Excel og efterfølgende analyseret for at finde korrekt balance mellem inkøbsmængde og timing.	
RESULTAT	Reducering af importomkostninger med ca. 50% hvilket blev til ren profit og gav mulighed for rabatter til kunderne.	

1998–2002 Markedsanalyse for det japanske marked Den Danske Ambassade, Tokyo	
OPGAVE	Løbende behov for opdaterede analyser af japanske markeder, brancher og udviklingstendenser til brug for danske virksomheder, organisationer og myndigheder.
METODE	• Analyse af markedsforhold og forretningsmuligheder for danske virksomheder herunder konsument varer og byggematerialer • Identifikation af markedsræssige trends og udviklingstendenser • Vurdering af branchers og virksomheders vækstpotentiale
RESULTAT	Løbende beslutningsgrundlag (rapporter og vurderinger) leveret til virksomheder, organisationer og myndigheder over en 4-årig periode. Årligt minimum 50 virksomheder samt rapportering af marked efter behov.

199x Markedsanalyseprojekt, Eksportskolen Afgangsprojekt for en erhvervsvirksomhed	
OPGAVE	Afgangsprojekt: analyse af en virksomheds eksport til Japan
METODE	Frem for at basere analysen på interviews af medarbejderne alene (som typisk tegner et positivt billede af både virksomhed og produkt), byggede jeg analysen på data sammenlignet med medarbejdernes påstande. Analysen viste, at virksomhedens problem lå på kvalitetsspecifikationerne. Detaljer kan ikke gives grundet aftale med virksomheden.
RESULTAT	Efter to år, havde Børsen en artikel hvori jeg kunne læse at virksomheden nu havde taget min rapport til efterretning og ændrede retning som foreslået.

OPGAVE

Aarhus Universitets Asienstudier havde brug for et system til at katalogisere og gøre instituttets samling af asiatiske bøger søgbar med kinesiske tegn.

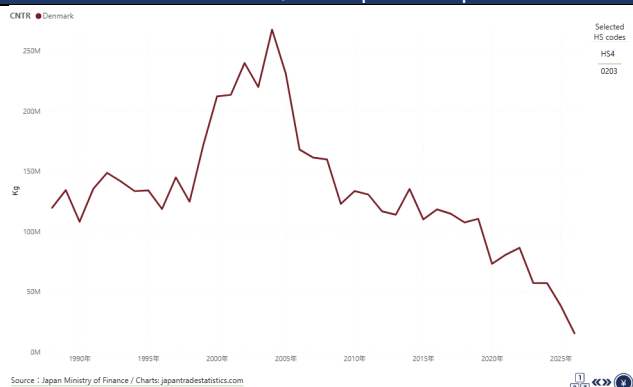
METODE

Udviklede en relationsdatabase i **Microsoft Access 2.0**. Arbejdet omfattede strukturering af information, design af relationer mellem datatabeller og udvikling af søgninger. Jeg var ene om projektet.

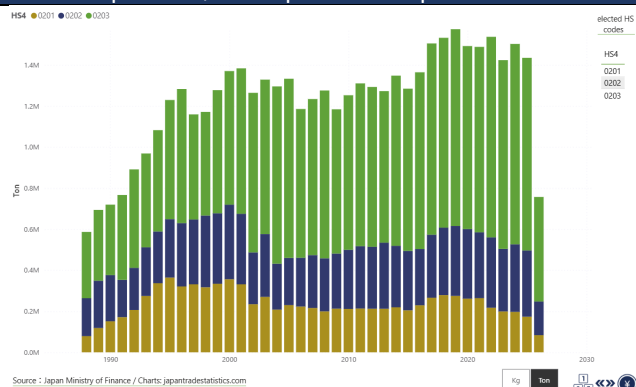
RESULTAT

En søgbar relationsdatabase over instituttets samling af asiatiske bøger.

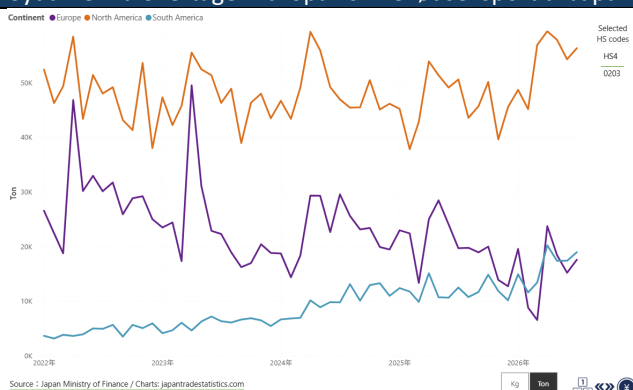
Dansk svinekøds eksport til Japan



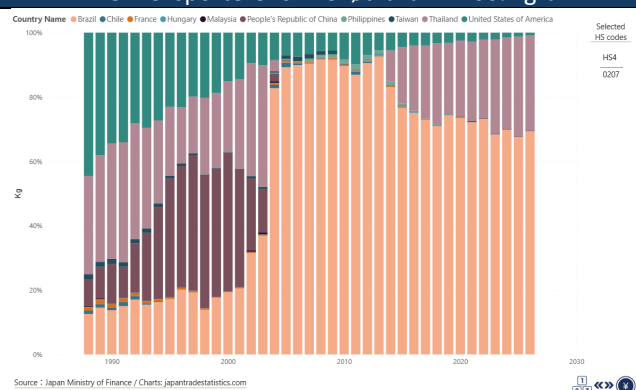
Import af kød til Japan baseret på HS4 koder



Sydamerika overtager Europa i svinekødseksport til Japan



Hvem eksporterer svinekød til JP – 100% graf



Politisk og samfundsmæssig analyser

OPGAVE	Personligt drevet analysearbejde med fokus på, hvordan data, metode og præsentation påvirker konklusioner, der bruges i offentlig debat og beslutningsprocesser.
METODE	Etablering af ide / koncept, gennemførelse via på tidspunktet tilgængelige relevante værktøjer.
RESULTAT	Uafhængige vurderinger af datagrundlag, metodevalg og fortolkning bag internationale rapporter og ranglister. Eksempel 01 – Matrixdemokrati med en ny måde at stemme til et folketingsvalg på. Berlingske tidende tog systemet op i starten af 2015? Januar? Det blev til 2 helsiders artikel. Eksempel 02 – Kultur index – hvor mange kan et samfund integrere af hvilke nationaliteter og hvorfor. Analyseret på tværs af kulturer i forsøget på at foreslå en målestok.